



FEEDING[®] AMERICA

Eastern Wisconsin

SNAP-ED

Informe del
Proyecto de
Graduación del
Food Leaders Lab



2023

TABLA DE CONTENIDO

03	Bienvenidos
	Agradecimientos
04	Resumen del programa
05	Propósito
	Funciones
06	Método/Proceso
11	Informes individuales
12	Maurice "Moe" Wince
24	Stephanie Mercado
28	Dee-Dee Davis
32	Julia Means
36	Leatanya Dunn
40	Anita Garrett
44	Y.E.S. (Jóvenes Empoderados en la Lucha)



BIENVENIDOS

Bienvenidos al Informe del Proyecto de Graduación del Food Leaders Lab (Laboratorio de Líderes Alimentarios) del Programa Suplementario de Asistencia Nutricional - Educación (SNAP-Ed) 2023. En la primavera de 2022, Feeding America Eastern Wisconsin lanzó Food Leaders Lab para conectar a los residentes locales con instrucción en abogacía, política y comunicaciones para resolver los problemas del hambre en su comunidad.

Este es el primer año que los graduados de Food Leaders Lab de Feeding America Eastern Wisconsin recibieron fondos para buscar el cambio en los sistemas de base popular en proyectos personalizados para promover la seguridad alimentaria en sus comunidades. Este informe busca resaltar el trabajo realizado por estos destacados defensores de la seguridad alimentaria en todo el condado de Milwaukee y busca sentar las bases para el trabajo futuro de los graduados del Food Leaders Lab.

Feeding America Eastern Wisconsin agradece al Consejo de Alimentación de Milwaukee y a todos los socios involucrados por su arduo trabajo en la creación de este innovador informe.

AGRADECIMIENTOS

- Feeding America Eastern Wisconsin
- Milwaukee Food Council
- Departamento de Servicios de Salud de Wisconsin - Programa SNAP-Ed
- Programa USDA-FNS SNAP-Ed
- Glenda en GM Creative Photography

This institution is an equal opportunity provider. / Esta institución es un proveedor que brinda igualdad de oportunidades.

This material was funded by USDA's Supplemental Nutrition Assistance Program - SNAP. / Este material se desarrolló con fondos proporcionados por el Supplemental Nutrition Assistance Program (SNAP, por sus siglas en inglés) del Departamento de Agricultura de los EE.UU. (USDA, por sus siglas en inglés).

RESUMEN DEL PROGRAMA

Milwaukee tiene un historial de racismo sistemático que afecta directamente el acceso de los residentes de raza negra y Latinx a los alimentos frescos y saludables. Muchos vecindarios, específicamente de mayoría de raza negra, se han enfrentado a la privación de los derechos, incluida la marginación y el abandono de proyectos de inversiones. Debido en parte a esto, Milwaukee tiene altas tasas de inseguridad alimentaria y pobreza, que se han visto exacerbadas por la pandemia. Además, un número desproporcionado de residentes de raza negra y Latinx viven por debajo del umbral de pobreza. En Milwaukee, el 34 % de los residentes de raza negra viven en la pobreza, junto con el 27 % de los residentes Latinx. Los datos han demostrado que las comunidades de raza negra y Latinx se han visto afectadas de manera desproporcionada por el COVID-19, ya sea por enfermedades, pérdida del empleo, desalojos u otras situaciones empeoradas por el racismo y la pobreza.

Feeding America Eastern Wisconsin es el banco de alimentos más grande de Wisconsin. Si bien la red de alimentos de emergencia de Feeding America Eastern Wisconsin en Milwaukee es muy fuerte, existe una brecha en el liderazgo comunitario y de base en torno a la inseguridad alimentaria y el cambio de los sistemas alimentarios entre nuestros socios y en todo Milwaukee. Especialmente en los vecindarios de personas de color tan directamente afectados por la inseguridad alimentaria y la pobreza, las voces y el liderazgo de los residentes son vitales para generar poder y tomar medidas.

En 2022, Feeding America Eastern Wisconsin convocó a diez residentes de la ciudad de Milwaukee a un nuevo programa de desarrollo de liderazgo orientado a apoyar la acción colectiva para resolver el problema del hambre en sus comunidades. Los objetivos del Food Leaders Lab incluyeron:

- Apoyar al personal, a los voluntarios y a los clientes directos de las organizaciones locales contra el hambre (como: despensas de alimentos, programas de comidas y refugios) que buscan elevar sus habilidades de liderazgo existentes y fortalecer su defensa por su comunidad.
- Incrementar el número de representantes de base que desempeñan funciones de liderazgo dentro de las organizaciones contra el hambre.
- Desarrollar el liderazgo y la influencia de los residentes

Los participantes se reunieron mensualmente para compartir el aprendizaje; desarrollar el liderazgo en torno a la construcción del poder comunitario, la oratoria pública y la organización; y la co-creación de planes de proyecto. La primera cohorte de Food Leaders Lab se graduó en noviembre de 2022. Feeding America Eastern Wisconsin y los graduados de la primera cohorte de Milwaukee de Food Leaders Lab están asociados para continuar el trabajo que comenzó en 2022.

PROPÓSITO

Para desarrollar el liderazgo y la capacidad relacionados con el cambio del sistema alimentario local, Food Leaders Lab convocó a una cohorte de talentos y fomentó la colaboración y la innovación en un entorno inclusivo. Los líderes alimentarios sienten pasión por su comunidad y están interesados tanto en el acceso a los alimentos como en el desarrollo de soluciones políticas para abordar los desafíos del sistema alimentario de Milwaukee. Esta próxima versión del Food Leaders Lab busca apoyar a los graduados del Food Leaders Lab para que avancen en sus proyectos. Los embajadores de Food Leaders Lab continúan aprendiendo y participando en el verdadero trabajo de generar cambios.

FUNCIONES

El rol de Feeding America of Eastern Wisconsin (FAEW) es facilitar la ejecución de proyectos desarrollados y dirigidos por graduados del programa Food Leaders Lab de FAEW. Escuchamos, abogamos e invertimos en líderes emergentes para comprender mejor lo que nuestros vecindarios necesitan y cómo unirnos mejor para abogar por soluciones. Nuestro objetivo es construir una comunidad entre la cohorte, al tiempo que desarrollamos habilidades de liderazgo e intercambio de conocimientos para elevar las prioridades de la comunidad a las partes interesadas, los tomadores de decisiones y los funcionarios electos.



Graduación de líderes alimentarios de Milwaukee, 2022

Invitados especiales: Representante Sylvia Ortiz-Velez, Distrito 8 de la Asamblea (primera a la izquierda de la segunda fila) Directora Ejecutiva de Feeding America Eastern Wisconsin, Patti Habeck (primera a la derecha de la segunda fila) Primera graduación de la cohorte de 2023 de Appleton Food Leaders Lab, Sunday Goode (primera fila, segundo lugar desde la izquierda)

MÉTODO/PROCESO

Reclutamiento para Food Leaders Lab

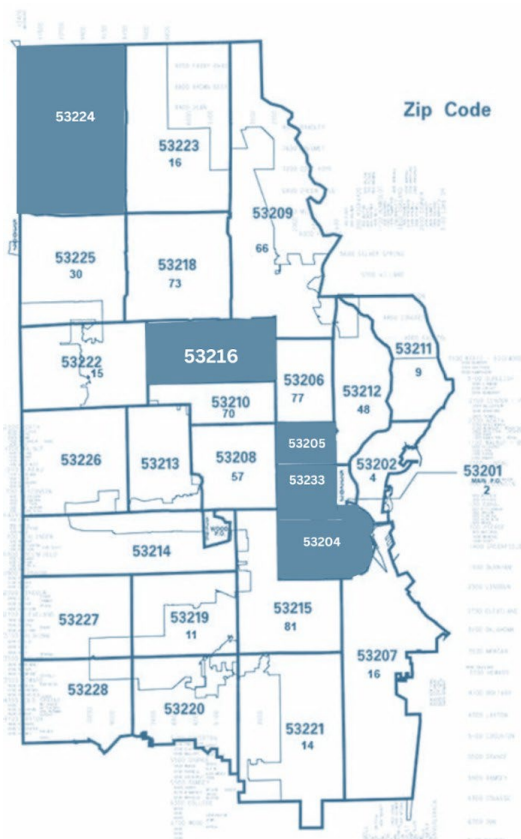
Feeding America Eastern Wisconsin es el banco de alimentos más grande del estado y presta servicios en 35 condados con casi 400 socios de ayuda en la lucha contra el hambre. Tenemos almacenes en Milwaukee y Appleton, Wisconsin. Elegimos a Milwaukee para lanzar nuestra primera cohorte de Food Leaders Lab.

Feeding America Eastern Wisconsin tiene una red de más de 100 socios en la lucha contra el hambre en Milwaukee y una fuerte red de socios interseccionales adicionales. Nos concentramos en crear una amplia red entre todos los socios, reclutando candidatos a través de correos electrónicos, convocatorias de redes y socios, referencias y publicidad en el sitio web y en las redes sociales.

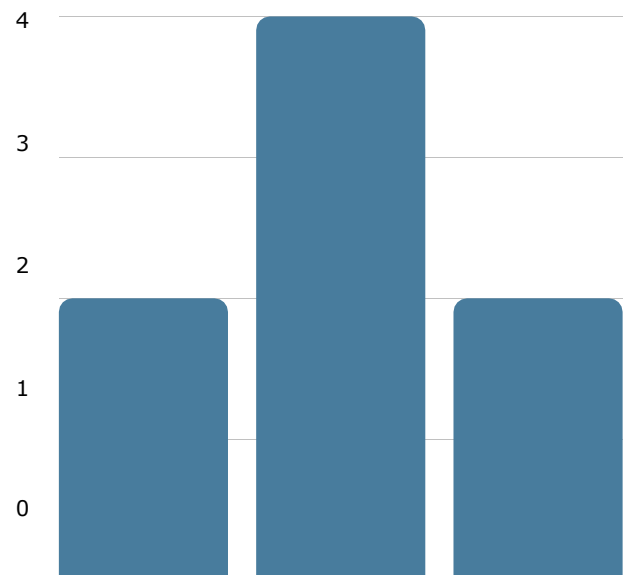
Las fuentes de reclutamiento adicionales incluyeron:

- Funcionarios electos locales
- Colegios y universidades locales
- Socios del sistema de salud
- Socios interseccionales sin fines de lucro

Nuestra cohorte de 2022 de Food Leaders Lab graduó a 8 de los 10 participantes originales. Nuestra cohorte estuvo representada en todo el lado noroeste de Milwaukee, el cercano oeste y el lado sur.



Datos demográficos sobre la edad de los graduados en 2022



CONSTRUCCIÓN DEL PROGRAMA

Los "Embajadores" del Food Leaders Lab se reunieron en persona durante dos horas, una vez al mes desde mayo hasta noviembre de 2022. En noviembre se celebró una reunión adicional para una ceremonia de graduación. La segunda cohorte del Food Leaders Lab comenzó en Appleton en octubre de 2022.

Las sesiones están diseñadas para asesorar a los embajadores a través del proceso de creación de una campaña para abordar el hambre, la nutrición o la seguridad alimentaria paso a paso.

Los embajadores reciben una compensación de 1000 dólares por aportar su experiencia, tiempo y energía al programa. Feeding America Eastern Wisconsin invitó a expertos en temas locales a participar como oradores y mentores para contribuir con experiencia y orientación adicionales para los Embajadores.

Los temas de las sesiones incluyeron:

- **Introducción a los Sistemas alimentarios e identificación de los problemas de seguridad alimentaria**
- **Comunicaciones**
- **Promoción y cambio de políticas**
- **Construir una petición y crear soluciones sostenibles**
- **Organización y creación de redes**
- **Mentorías y apoyo personalizado**

Cada Embajador elige un tema para trabajar durante su estancia en Food Leaders Lab. A partir de ese tema, los embajadores crean una campaña y una "petición".

Cada Embajador presentó su campaña a la cohorte completa en noviembre de 2022. Los embajadores se apoyaron mutuamente ofreciendo su red y contactos a las campañas de los demás. Los graduados dejaron en Food Leaders Lab una campaña detallada, junto con una sólida red de seguidores.

INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA

Food Leaders Lab está diseñado intencionalmente para alentar a los embajadores a desarrollar una campaña sobre el tema elegido, en lugar de guiarlos a un proyecto específico o dictar en lo que deben trabajar.

Un elemento importante de la estrategia para resolver el problema del hambre de Feeding America Eastern Wisconsin es colaborar sin complejos y generar equidad en las comunidades a las que servimos. Reconocemos que la mejor manera de promover soluciones locales contra el hambre es trabajar con líderes comunitarios para ayudarnos a identificar los problemas más grandes y apoyar el trabajo que ya se está realizando para enfrentar el hambre o promover la salud de la comunidad. Food Leaders Lab es un ejemplo de este trabajo.

APOYO GUIADO E INTENCIONAL

Una vez que los embajadores de Food Leaders Lab identificaron los problemas específicos del sistema alimentario o de seguridad alimentaria en su comunidad, Feeding America Eastern Wisconsin diseñó y facilitó los talleres mensuales para ayudar a construir una campaña para promover una política o una solución sistemática a sus problemas.

Al identificar un tema en el que enfocarse, el único requisito era que los embajadores de Food Leaders Lab eligieran un tema relacionado con los sistemas alimentarios, la inseguridad alimentaria o la nutrición. Una vez que los Embajadores identificaron el problema en el que centrarse, los talleres mensuales brindaron un espacio dedicado para que los Embajadores construyeran una campaña para promover una solución a su problema.

El personal de Feeding America Eastern Wisconsin trabajó con los embajadores para construir una campaña que promoviera soluciones políticas, influyera en los sistemas alimentarios o creara cambios estructurales y ambientales para aumentar el acceso a alimentos saludables.



GM Creative

Sesión de Food Leaders Lab de Milwaukee 2023

ÉNFASIS EN LA EQUIDAD Y LA INCLUSIÓN

Feeding America Eastern Wisconsin creó un grupo de Google y un grupo privado de Facebook para que los embajadores se comuniquen, compartan recursos, éxitos y hagan preguntas. Feeding America Eastern Wisconsin facilitó debates y ofreció oportunidades para que los embajadores de Food Leaders Lab compartieran su experiencia con audiencias adicionales. Los eventos incluyeron la Conferencia de la Casa Blanca sobre el Hambre, conferencias de la Oficina Nacional de Feeding America, paneles de discusión y otros programas de Feeding America Eastern Wisconsin.

REVISIÓN DIRIGIDA POR EL EMBAJADOR

Cada una de las siete sesiones incluye una evaluación del contenido y de los presentadores. Después de la graduación, realizamos entrevistas de salida individuales para identificar áreas de fortaleza, déficits que abordar y discusiones abiertas sobre los próximos pasos y oportunidades futuras. Después de graduarse, los Embajadores de 2022 crearon conjuntamente una nueva solicitud del programa Food Leaders Lab, sirvieron como mentores del programa para un campo de entrenamiento de Food Leaders Lab y ayudaron a seleccionar la cohorte de 2023 Food Leaders Lab de Milwaukee.



Denise Thomas, Presidenta y propietaria de The Effective Communication Coach, LLC, haciendo una presentación en Food Leaders Lab, junio de 2022

PROGRAMA SNAP-Ed

Los proyectos seleccionados de los graduados de Food Leaders Lab estaban dentro del alcance de las actividades elegibles de SNAP-Ed. Con el apoyo de University of Wisconsin-Madison Extension, FoodWise y Milwaukee Food Council, Feeding America Eastern Wisconsin creó un plan para trabajar con los graduados y socios de Food Leaders Lab para apoyar su trabajo en cada uno de los proyectos elegibles.

El programa SNAP-Ed de Feeding America Eastern Wisconsin se coordinó con seis graduados de Food Leaders Lab y una organización juvenil que no participa en Food Leaders Lab, pero que realiza un trabajo alineado con las prioridades de SNAP-Ed y Feeding America Eastern Wisconsin. El programa trabajó con cada uno de los siete socios para establecer un objetivo del proyecto, una estructura de comunicación, un presupuesto y una evaluación de las necesidades del proyecto para determinar qué apoyo, garantías y materiales se necesitarían.

Feeding America Eastern Wisconsin trabajó con socios para establecer los objetivos y el presupuesto del programa. Además, los socios del programa fueron compensados por su tiempo. En el transcurso de varios meses, el personal de Feeding America Eastern Wisconsin trabajó en colaboración para conectar a los socios del programa SNAP-Ed con organizaciones e individuos clave, tanto internos como externos, que pudieran brindar orientación y apoyo.

El personal creó controles estructurados y regulares para trabajar individualmente con los socios del programa, brindando asistencia técnica y abordando los problemas. Sin embargo, era fundamental que los socios de Food Leaders Lab tuvieran la última palabra y autonomía sobre sus proyectos.

Food Leaders Lab es un programa creado para apoyar el trabajo existente de lucha contra el hambre y equidad nutricional que se realiza en Wisconsin. A través de Food Leaders Lab, Feeding America Eastern Wisconsin actúa como coordinador, instructor y conector. Continuamos este trabajo para ser más receptivos a las necesidades de la comunidad y promover soluciones más efectivas al hambre.



INFORMES INDIVIDUALES

Este programa SNAP-Ed es una continuación del trabajo y las pasiones de los graduados de Food Leaders Lab de Feeding America Eastern Wisconsin. Los participantes del programa reciben fondos de SNAP-Ed para impulsar sus proyectos de base y promover la seguridad alimentaria en sus comunidades.

Y.E.S. - Youth Empowered in the Struggle (Jóvenes Empoderados en la Lucha) se unió a la cohorte de graduados de FLL (Food Leaders Lab) como beneficiarios de SNAP-Ed para involucrar a los miembros de la comunidad y crear conciencia y apoyo para las comidas escolares saludables en las escuelas públicas de Milwaukee.

Aquí están los participantes del programa y sus proyectos incluidos en este informe:

- Maurice “Moe” Wince - Sherman Park Grocery: Un plan de establecimiento tradicional para abordar el acceso a alimentos saludables en un desierto alimentario
- Stephanie Mercado - Aumento del acceso a alimentos frescos en las tiendas de barrio
- Dee-Dee Davis - Sostenibilidad de despensas de alimentos, apoyo a pequeñas organizaciones sin fines de lucro
- Julia Means - Atención informada en los traumas, interacción con clientes en despensas de alimentos
- Leatanya Dunn - Acceso equitativo a los alimentos para personas con discapacidades
- Anita Garrett - Comidas escolares saludables para todos, voces de la comunidad
- Y.E.S. (Jóvenes Empoderados en la Lucha) - Comidas escolares saludables para todos, alentar las voces de los estudiantes



*Invitados especiales:
Directora Ejecutiva
de Feeding America
National, Claire
Babineaux-Fontenot
(primera a la derecha
de la fila de atrás)
Directora Ejecutiva
de Feeding America
Eastern Wisconsin,
Patti Habeck
(segunda a la
derecha de la fila de
atrás)*

Graduación de líderes alimentarios de Milwaukee, 2022

MAURICE "MOE" WINCE

Sherman Park Grocery: Un plan de establecimiento tradicional para abordar el acceso a alimentos saludables en un desierto alimentario



Agradecimientos

Moe Wince y su esposa Yashica desean agradecer especialmente a las personas y organizaciones que se asociaron con él para establecer Sherman Park Grocery Store. Desde el financiamiento hasta la tutoría y soporte técnico, la creación de Sherman Park Grocery es un ejemplo exitoso de colaboración pública y privada para promover cambios positivos en el vecindario de Sherman Park. (en orden alfabético)

- Bader Philanthropies
- City of Milwaukee Chief of Police - Chief Jeffrey B. Norman
- Danielle Nabak, UW-Madison
- Embassy Center MKE
- Fork Farms Hydroponic Farms
- Greater Milwaukee Foundation
- Milwaukee Alderman Khalif Rainey & Staff
- Milwaukee Business Council members
- Milwaukee Department of City Development
- Milwaukee Economic Development Corporation (Wisconsin - MEDC)
- National Christian Foundation Wisconsin
- Springbank WI
- United Healthcare
- U.S. Senator Tammy Baldwin
- Wisconsin State Senator Lena Taylor
- With Movement

Acceso a alimentos saludables en Milwaukee

Con 13 lugares de desiertos alimentarios en Milwaukee, muchas personas luchan por encontrar acceso a alimentos saludables y asequibles. El Informe de acceso a alimentos frescos de Milwaukee estimó que una de cada tres personas en Milwaukee vive a más de una milla de una tienda de comestibles.

Con más de 40,000 residentes y casi cuatro millas cuadradas de terreno, Sherman Park es uno de los vecindarios más grandes de Milwaukee. En agosto de 2016, el tiroteo de un agente de policía contra un afroamericano desencadenó disturbios civiles en Sherman Park. Si bien hubo esfuerzos de revitalización exitosos, los residentes continuaron viviendo en un desierto alimentario. Los residentes del vecindario, los empresarios Moe Wince y su esposa Yashica se propusieron abordar este problema estableciendo la primera tienda de comestibles física en el vecindario de Sherman Park en años.

La visión de Sherman Park Grocery Store es crear una tienda de comestibles próspera y sostenible. Al ofrecer los alimentos más frescos y enseñar a las familias cómo preparar comidas deliciosas y saludables, Sherman Park Grocery puede mostrar las habilidades de los artistas culinarios locales y, al mismo tiempo, apoyar a un vecindario necesitado.

PLAN PARA MEJORAR EL ACCESO A ALIMENTOS SALUDABLES

Si bien Moe y Yashica son visionarios extraordinarios y su éxito es difícil de replicar, **este informe sirve como un breve modelo de su jornada para aumentar el acceso a los alimentos en su comunidad a través de la venta minorista de alimentos saludables.** Sherman Park Grocery es un verdadero ejemplo de colaboración, perseverancia e innovación pública y privada.

Feeding America Eastern Wisconsin es el banco de alimentos más grande de Wisconsin. Feeding America Eastern Wisconsin proporciona alimentos de emergencia a casi 400 agencias asociadas en 35 condados del este de Wisconsin. Si bien la red de alimentos de emergencia de Feeding America Eastern Wisconsin es fuerte, buscamos informar nuestro trabajo con el liderazgo de base, basado en la comunidad y centrado en la inseguridad alimentaria y el cambio de los sistemas alimentarios. Especialmente en los vecindarios de personas de color tan directamente afectados por la inseguridad alimentaria y la pobreza, Feeding America Eastern Wisconsin busca asociarse con residentes y personas con experiencia vivida en inseguridad alimentaria para amplificar sus voces y liderazgo con el fin de generar poder y crear un cambio.

En 2022, Feeding America Eastern Wisconsin convocó a los residentes de la ciudad de Milwaukee para un nuevo programa de desarrollo de liderazgo orientado a apoyar la acción colectiva para resolver el problema del hambre en nuestra comunidad. Este programa de desarrollo de liderazgo se llama Food Leaders Lab. Moe Wince se graduó de la cohorte inaugural del Food Leaders Lab. Durante el primer programa Food Leaders Lab, Feeding America Eastern Wisconsin formó una asociación con la Iniciativa de Acción Colectiva (CAI) de Acceso a Alimentos Nutritivos del Milwaukee Food Council.

Con el apoyo del programa SNAP-Ed del Departamento de Servicios de Salud del Estado de Wisconsin, la CAI de Acceso a Alimentos Nutritivos de Milwaukee busca apoyar y aprovechar la capacidad colectiva de personas y organizaciones que trabajan para aumentar el acceso y el consumo de alimentos nutritivos. La misión del Acceso a Alimentos Nutritivos de Milwaukee es apoyar a las personas de raza negra, indígenas y otras personas de color (BIPOC) en los vecindarios de Milwaukee a través de educación y acceso a la nutrición, desarrollo de capacidades relacionadas con la promoción y organización, y oportunidades de creación de redes para mejorar el sistema alimentario local y lograr la equidad en la salud. La CAI de Acceso a Alimentos Nutritivos de Milwaukee concibe un Milwaukee donde todas las personas en todos los vecindarios accedan fácilmente a alimentos nutritivos y asequibles. La equidad en la salud y la equidad racial son valores clave de esta iniciativa de acción colectiva.

La asociación SNAP-Ed apoya a los graduados de Food Leaders Lab en el avance de sus proyectos impulsados por soluciones para el sistema alimentario local. Los graduados de Food Leaders Lab ejecutan los proyectos que desarrollaron durante su estancia en Food Leaders Lab.

Moe completó la primera cohorte de Food Leaders Lab del Feeding America Eastern Wisconsin en 2022 con el objetivo de crear un plan para establecer una tienda física de comestibles en un lugar de desierto alimentario que podría aplicarse a los otros 12 lugares de desiertos alimentarios en Milwaukee o a innumerables otros lugares de desiertos alimentarios en todo el país. Este documento sirve como modelo, e incluye asociaciones clave, mejores prácticas y obstáculos de la jornada de varios años de Moe desde el concepto hasta el primer aniversario de su tienda.

ANTECEDENTES

Moe Wince, un orgulloso nativo de Milwaukee, es un influyente inversionista, empresario y miembro fundamental de la comunidad del vecindario de Sherman Park. Al crecer con 10 hermanos, a menudo se quedaba sin poder comer o tenía que contribuir personalmente al bienestar de su familia. Esta experiencia lo llevó a buscar una carrera en la que pudiera ayudar a quienes luchan por mantener un estilo de vida saludable y seguro. Moe ha dedicado su carrera a encontrar oportunidades para el apoyo a la vivienda de quienes no tienen un lugar para vivir y ha construido una comunidad a través de la inversión, la organización y la colaboración.

Moe tiene más de 20 años de experiencia empresarial en la comunidad, y Sherman Park Grocery es la iniciativa de Moe para crear una empresa que no sólo sea rentable, sino que también ponga la conciencia social en el centro de su misión. Sherman Park Grocery busca brindar opciones de alimentos frescos a miles de residentes de la ciudad de Milwaukee y empleos para los residentes del vecindario.

Moe dice: "La gente debería poder comprar en sus propios vecindarios con regularidad, y las comunidades de personas de color deberían tener acceso a frutas y verduras frescas a precios razonables".

Al establecer relaciones con agencias de servicios sociales, organizaciones de atención médica y centros laborales, Sherman Park Grocery tendrá la capacidad de ayudar a conectar a la comunidad y transformar las vidas de los residentes del vecindario.



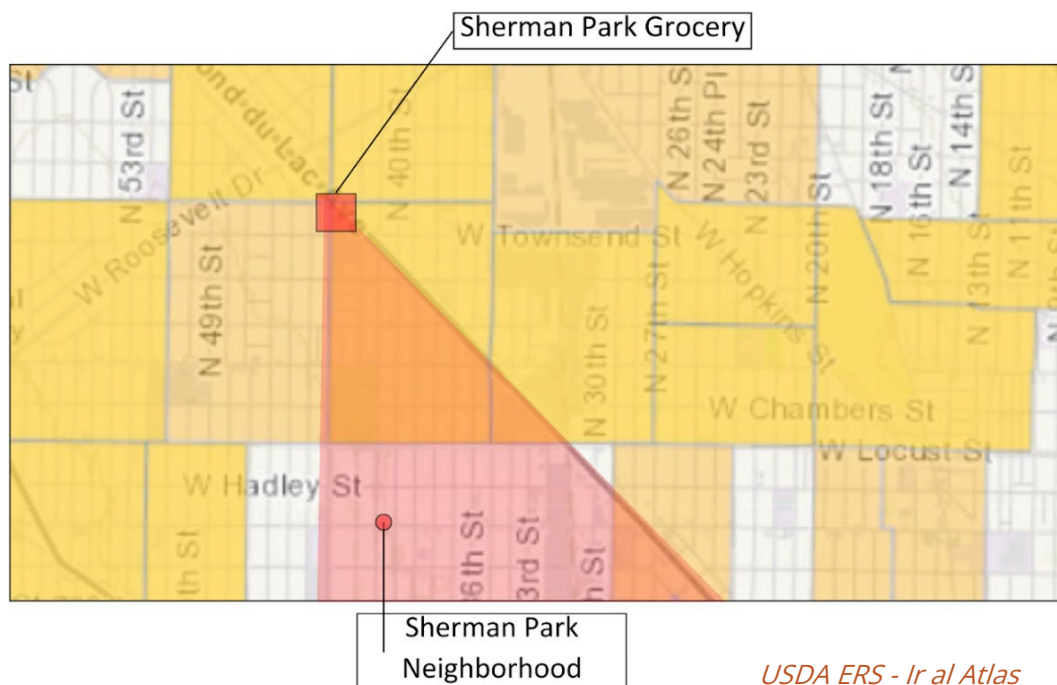
GM Creative

EVALUACIÓN DEL BARRIO E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES

Los disturbios civiles de 2016 en el vecindario Sherman Park de Milwaukee llevaron a Moe y otros líderes comunitarios a realizar una evaluación de las necesidades del vecindario y determinar un plan de acción para ayudar a reconstruir la comunidad. A través de actividades de divulgación puerta a puerta y grupos focales, identificaron un fuerte deseo de tener una tienda de comestibles en el vecindario.

Después de los disturbios y protestas de 2020 tras la muerte de George Floyd, el vecindario de Sherman Park y sus alrededores experimentaron un llamado al cambio y a la comunidad. En un vecindario afectado por la inseguridad alimentaria, existía y sigue existiendo la necesidad de empleo juvenil, prevención del delito y espíritu empresarial para fomentar la identidad y la reunión de la comunidad. A lo largo de ese año, miles de personas en todo Sherman Park se reunieron en ayuntamientos, sesiones de escucha y planificación para ver cómo su ciudad podría avanzar. En este impulso por el cambio y la reconciliación, Moe y Yashica intercambiaron ideas iniciales antes de que surgiera el concepto de Sherman Park Grocery y de repente surgiera una nueva meta. La pregunta era, ¿por dónde empezar?

El vecindario Sherman Park está ubicado en uno de los 13 lugares de desiertos alimentarios de Milwaukee y también es un área definida a nivel federal de escaso acceso para vehículos.



PROYECTO PARA LA VENTA MINORISTA DE ALIMENTOS SALUDABLES: CINCO PASOS INICIALES

1. Investigar los desiertos alimentarios identificados por el USDA y el vecindario elegido.

Comenzar por identificar los desiertos alimentarios específicos que ha identificado el USDA. Por lo general, estas áreas carecen de acceso a opciones de alimentos frescos, saludables y asequibles.

Analizar el vecindario elegido recopilando datos sobre la demografía del vecindario. Esto incluye el número de madres solteras y la prevalencia de problemas de salud como la exposición al plomo, los niveles de colesterol, la hipertensión y la obesidad entre los niños.

Realizar una evaluación de las necesidades de la comunidad. Interactuar con los residentes del vecindario para comprender sus necesidades y preferencias específicas cuando se trata de comprar comestibles. Esto se puede hacer a través de encuestas, reuniones comunitarias o grupos focales.

2. Establecer un plan de negocios sólido y arraigado en la comunidad.

Crear un plan de negocios que describa los objetivos, el mercado objetivo y las proyecciones financieras para su tienda de comestibles. Incluir detalles sobre la ubicación, el tamaño, el diseño y la oferta de productos de la tienda.

- Las necesidades informadas por los residentes y la participación de la comunidad están presentes en todo el plan de negocios.
- Moe decidió desde el principio que su tienda de comestibles sería diferente. Él decidió:
 - Asociarse con un programa de granja hidropónica para establecer estaciones de cultivo dentro de la tienda.
 - Construir una cocina de prueba en el piso de arriba para hacer demostraciones culinarias.
 - Crear una programación para que los estudiantes aprendan a cocinar con las iglesias locales.
 - Crear una barra de comidas preparadas al estilo casero que sean saludable.
 - Emplear a residentes del vecindario.
 - Asociarse con negocios y organizaciones locales para organizar eventos comunitarios regulares.

3. Priorizar bases financieras sólidas.

Buscar opciones de financiamiento para apoyar el establecimiento de la tienda de comestibles. Esto puede incluir solicitar subvenciones, préstamos o asociaciones con organizaciones locales o agencias gubernamentales que apoyen el desarrollo comunitario. Moe enfatizó la importancia de buscar intencionalmente asociaciones y asesoramiento de múltiples fuentes para tareas como la redacción de solicitudes de subvenciones.

Alinear el plan de negocios con las prioridades de destacados financiadores locales. El proceso de Moe para identificar estas prioridades no fue mágico. Moe visitó los sitios web de los financiadores y leyó su misión y prioridades de financiación. Buscar proyectos previamente financiados y luego redactó solicitudes de financiación que alineaban su plan de negocios con los valores del financiador al que estaba solicitando. Por el camino, se presentaba en sus eventos y consultaba con sus mentores para asegurarse de que su enfoque con financiadores específicos fuera sólido y bien informado.

Moe aprovechó tanto el capital público como el privado para conseguir el financiamiento. Moe recomendó tener un 33 % de liquidez adicional como respaldo para tener en cuenta las variaciones en el costo de materiales o mano de obra y los gastos inesperados o no planificados. Los préstamos y ayudas públicas que recibió Moe exigían importantes contrapartidas o pagos iniciales. El respaldo de liquidez del 33 % fue fundamental para sufragar estos gastos y poder optar a los fondos de contrapartida.

Además, Moe identificó fondos públicos disponibles que se alineaban con los objetivos de su proyecto. La ciudad de Milwaukee emitió una solicitud de propuesta para una subvención de acceso a alimentos frescos que brindó la oportunidad de asegurar \$50,000 adicionales en fondos para hacer avanzar su proyecto. El rotundo compromiso de los funcionarios electos fue crucial durante todo este proceso.



Moe y Antia en la celebración del primer aniversario de Sherman Park Grocery Store

4. Buscar asociaciones estratégicas.

"Esto no es solo una tienda de comestibles".

El capital relacional es el activo más valioso que construyó Moe. Se centró en construir una comunidad para participar en diferentes aspectos del trabajo.

Al identificar proveedores potenciales, se hizo un esfuerzo intencional para investigar y establecer relaciones con agricultores, mayoristas y distribuidores locales que puedan proporcionar productos frescos y asequibles, lácteos, carne y otros artículos comestibles.

Trabajó con un profesional para diseñar una tienda eficiente y abierta al cliente que maximice el espacio en los estantes y facilite la navegación a los compradores.

También se hizo hincapié en asociarse con organizaciones de salud locales para brindar educación y recursos para abordar problemas de salud como la exposición al plomo, los niveles de colesterol, la hipertensión y la obesidad. Esto incluyó la planificación de talleres, clases culinarias u ofrecer opciones de alimentos más saludables.

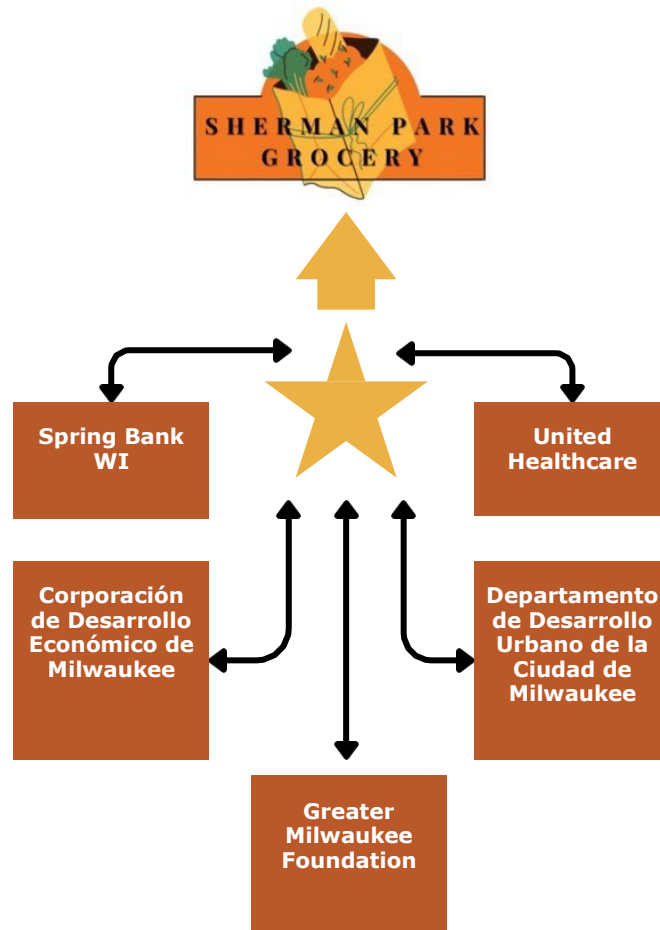
Para hacerlo ellos:

- Identificaron áreas en las que les gustaría encontrar socios, como:
 - Nutrición: acceso a alimentos saludables, y específicamente acceso a alimentos saludables para los niños
 - Seguridad Pública
 - Artistas locales y artistas gastronómicos.
 - Gerentes de tiendas de comestibles con experiencia
- Crearon una lista de asociaciones perfectas para ayudar durante toda la jornada:
 - Concejales de la ciudad, otros funcionarios electos locales y agencias gubernamentales estatales y locales.
 - Líderes empresariales y comunitarios: pueden ayudar a proporcionar análisis de mercado que sean útiles para comprender su base de clientes.
 - Instituciones financieras y emisores de subvenciones.
 - Comité asesor o asesores de negocios en ese campo en particular.



Moe y Yashica exhiben el Premio de Diseño del Alcalde 2023 otorgado a Sherman Park Grocery Store

Las asociaciones se manifestaron con estos socios comunitarios que mostraron su apoyo a la creación de Sherman Park Grocery Store.



5. Presentarse en todas partes y seguir contando su historia y haciendo sus peticiones

Una parte fundamental de establecer una tienda de comestibles en un lugar de desierto alimentario es comprender que le dirán "no" y tener un plan para responder. Moe creó un plan, practicó y revisó su presentación con viñetas y una fuerte "petición". Alinear la presentación con las prioridades de las instituciones financieras y abordar los puntos clave creó una presentación más sólida.

Estar preparado y comunicarse efectivamente con confianza, lo cual proviene de saber lo que es correcto.

"Necesita tener confianza en su meta y en su compromiso".

Para las personas a las que les dicen "no", revisar lo que se dice y cómo se dice. Incluso si las 5 C de la comunicación (carácter, capacidad, capital, colateral y condiciones) están presentes, a veces está entre líneas: está en la entrega de la presentación. Al fin y al cabo, las propuestas nunca recuperan la primera impresión.

LECCIONES APRENDIDAS Y MEJORES PRÁCTICAS:

Cuando se trata de gestionar el cronograma y el presupuesto, hay tres conclusiones principales del proceso por el que pasaron Moe y Yashica y que querían transmitirles:

- Sólo hay uno de ustedes. Contrate a un director de proyecto, alguien que tenga experiencia en esto.
- Revise todos los contratos y páselos a un abogado.
- Reconozca que no todo saldrá según lo previsto.

A veces los contratistas o subcontratistas no se presentaban. Esto prolongaba la tarea e impedía que el siguiente contratista hiciera su trabajo.

"El electricista se interponía en el camino del plomero. Había que mover una de las tuberías porque estaba demasiado cerca de la electricidad". - Moe Wince

Los descubrimientos inesperados pueden provocar retrasos y exceder los costos. Por ejemplo, la ciudad aprobó la instalación eléctrica, pero un representante del comité de planificación local se presentó y descubrió que no había suficiente suministro para la demanda y tuvo que instalar una caja de \$40,000.

Tenga en cuenta los detalles de la ubicación del sitio y los costos de los servicios públicos. Identificar variables desconocidas como el costo de adquisición, el contrato de arrendamiento o la relación y el acuerdo con un posible propietario puede ahorrar mucho tiempo y dinero a medida que avanza el proyecto.

Otra forma de ahorrar dinero y apoyar un proyecto es identificar créditos potenciales. Cualquier cambio de energía o solar que se pueda realizar podría ser subsidiado por la ciudad o el estado. Por ejemplo, Moe identificó un reembolso de LED que podría utilizar para mejorar su presupuesto.

El gobernador de Wisconsin Evers (centro, de la derecha) con Moe y Yashica (derecha) e invitados especiales (izquierda) en Sherman Park Grocery Store



Cuando Sherman Park Grocery Store se estaba conectando con SNAP (Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria), hubo muchos obstáculos en el camino. Sin embargo, SNAP es el programa de red de seguridad más sólido del condado y es un aspecto clave para garantizar que Sherman Park Grocery preste servicios a una comunidad necesitada. Moe brindó lo siguiente sobre sus experiencias al conectar Sherman Park Grocery para aceptar pagos de SNAP:

- **Hacer sus investigaciones y esperar retrasos.**
 - "Fue difícil: no presentamos la solicitud con tiempo suficiente para obtenerlo y llegó entre 1 y 45 días después. No presentamos la solicitud lo suficientemente pronto; había un retraso".
- **Esperar lo inesperado.**
 - Los representantes que certificaron la solicitud de SNAP para Sherman Park Grocery Store fueron al negocio equivocado y fueron rechazados porque el otro negocio no quería SNAP. Esto provocó más retrasos en la aprobación de la solicitud de SNAP.
- **Pedir ayuda. Comunicarse con los funcionarios electos locales (consulte las asociaciones más arriba).**
 - El USDA volvió a certificar la solicitud de SNAP, pero se tardó otras dos o tres semanas. Moe se acercó a los funcionarios electos locales, la senadora Lena Taylor y el concejal Khalif Rainey. Los funcionarios electos ayudaron a guiar a Moe durante todo el proceso.

Cuando se trata de gestionar otros trámites y procedimientos, Moe recomienda trabajar con los municipios locales para comprender los requisitos y las normas locales. Esto incluye obtener un permiso de vendedor, certificación ServSafe, identificación fiscal y configurar un EIN (número de identificación de empleador) para la nómina.

Moe enfrentó obstáculos administrativos adicionales para reclasificar el edificio a través del comité de planificación de la ciudad para convertir el espacio de uso residencial a comercial. Todas las inspecciones debían aprobarse para la ocupación. Necesitaban presentar informes y aprobaciones al comité de planificación, pagar las licencias de ocupación y rendir cuenta de la compensación laboral y el seguro comercial.

Además de todo esto, Moe trabajó para organizar el estacionamiento, la iluminación, los medios de salida, la señalización y el cumplimiento del código contra incendios. Todo esto se suma a las necesidades administrativas y regulatorias que pueden resultar arduas para un emprendedor primerizo.

Tenga un plan sólido que incluya un plan de negocios, apoyo de la comunidad y apoyo y aportes de los políticos locales. Ser capaz de identificar las fuentes de financiación: prime y subprime, y ser completamente transparente consigo mismo.

"Debería poder decir lo que es factible o aceptar lo que no lo es". - Moe Wince

Al reflexionar sobre el primer año del negocio:

La participación de la comunidad es vital. Moe enfatiza la necesidad de diseñar estrategias intencionalmente para comprometer e involucrar a la comunidad en el desarrollo y las operaciones continuas de la tienda de comestibles. Esto puede incluir organizar eventos, asociarse con organizaciones locales o brindar oportunidades laborales a los residentes. Las promociones, la marca y el marketing van de la mano. Para Moe, esto implicó hacer un esfuerzo en crear una presencia en redes sociales, vallas publicitarias, comentando entre las personas, etc.

También existe la consideración de mantener las relaciones con la comunidad y ver que esos esfuerzos se retribuyan con los medios ganados. Al mantener una lista de reporteros que solicitaron entrevistas, Moe contactó a esos mismos medios de comunicación antes de la celebración del primer aniversario de la tienda. Moe siempre se esforzaba en guardar los contactos con los medios y volver a comunicarse cuando había otra historia que contar sobre la tienda de comestibles.

"Luego, una vez que formen parte de su rolodex, puedo enviarles mensajes de texto, llamarles y enviarles un correo electrónico para continuar con una comunicación efectiva". - Moe Wince

Desarrollar un plan de marketing para crear conciencia sobre la nueva tienda de comestibles. Utilizar varios canales, como redes sociales, periódicos locales y tableros de anuncios comunitarios, para llegar al público objetivo. Trabajar con funcionarios del gobierno. Moe trabajó con funcionarios electos locales y federales para conectarse con recursos y ayudar a encontrar formas de superar los obstáculos administrativos que enfrentó su tienda.

Planificar una gran inauguración y operaciones continuas para generar entusiasmo y atraer clientes. Asegurar que la tienda esté bien abastecida, contar con empleados amables y conocedores, y que se supervise continuamente la calidad y la satisfacción del cliente.

Finalmente, no se puede pasar por alto el impacto del consumo del SNAP por su importancia en los vecindarios con inseguridad alimentaria. La reversión de las Asignaciones de Emergencia a los beneficios SNAP que estaban vigentes durante la pandemia de COVID-19 causó un impacto inmediato en las pequeñas empresas. La gente utiliza SNAP en su comunidad y cuando se terminaron los beneficios adicionales de SNAP, una fuente importante de ingresos de Sherman Park Grocery Store desapareció. El 31 de marzo de 2023 fue la fecha límite para las asignaciones de emergencia para SNAP. *"El 1 de abril fue el día en que sentimos el efecto. Fue de inmediato. Llegó a la caja registradora, el resultado final... Cuando se habla de políticas y se comparte la historia, ¿cómo podemos hacer llegar a nuestros formuladores de políticas que la necesidad no ha desaparecido?"*

PENSAMIENTOS FINALES Y PRÓXIMOS PASOS:

Después de un año completo en el negocio, Moe compartió que la lección más importante que ha aprendido hasta ahora es no subestimar la captación y retención de clientes. *"Sin ellos, nuestras puertas no estarían abiertas. Si no tenemos el producto adecuado que estamos buscando, ellos no volverán".*

Especialmente para las operaciones de ventas minoristas, no tenga miedo de cambiar. *"La disrupción no es destrucción, simplemente significa que has llevado su negocio a un nivel diferente. ¿Este producto no tiene resultados? Déjelo a un lado".*

Moe está avanzando hacia las metas para el segundo año de actividad. Lo primero de la lista es aumentar la sostenibilidad de la tienda: mantener y aumentar el impulso y aumentar el número de clientes fundamentales. El otro objetivo principal de Moe es la expansión. Esto incluye centrarse en diversificar la forma de aumentar la seguridad alimentaria y la vivienda estable de la comunidad. En octubre de 2023, Moe ya abrió con éxito una lavandería al otro lado de la calle de Sherman Park Grocery, satisfaciendo otra necesidad de la comunidad y contribuyendo a la revitalización del vecindario de Sherman Park.

La Sherman Park Grocery Store es una historia de éxito única pero replicable. Es un ejemplo de colaboración, preparación, perseverancia e innovación. Moe y Yashica continúan demostrando una intensa dedicación a la comunidad y su misión de llevar alimentos saludables y asequibles al vecindario Sherman Park de Milwaukee. Este plan proporciona pasos clave para abrir una tienda de comestibles física en un lugar de desierto alimentario en una ciudad similar a Milwaukee, Wisconsin.

La participación de Moe en el programa Food Leaders Lab de Feeding America Eastern Wisconsin sirve como modelo para identificar y promover soluciones locales contra el hambre, al mismo tiempo que genera un impacto positivo en la comunidad.

SHERMAN PARK GROCERY **ONE-YEAR ANNIVERSARY**

SAVE THE DATE

SHERMAN PARK GROCERY

ONE-YEAR ANNIVERSARY

ONE-YEAR ANNIVERSARY

31 JULY 2023

11:00 AM - 1:30 PM

SHERMAN PARK GROCERY

We're transforming the food system to make good, fresh food accessible and affordable for everyone in our community. Sherman Park Grocery is conveniently located in the heart of the city, so next time you're in the neighborhood, come check us out.

COMING SOON!

hunger

STEPHANIE MERCADO

Aumentar el acceso a alimentos frescos en las tiendas de barrio



Objetivo del proyecto:

Stephanie ha pasado la mayor parte de su carrera profesional trabajando en temas de salud ambiental que afectan a la población Latinx en Milwaukee. Ha sido testigo de primera mano de los efectos perjudiciales de los desiertos alimentarios, la mercadotecnia predatoria y la falta de opciones de alimentos saludables. Específicamente, Stephanie se centra en cómo las tiendas de barrio pueden incorporar y promover eficazmente opciones de alimentos más saludables para abordar las necesidades nutricionales de sus comunidades. Este objetivo se está alcanzando a través de entrevistas realizadas con propietarios de tiendas de barrio en el código postal 53204 en el lado sur de Milwaukee. La intención era identificar barreras y oportunidades para brindar alimentos frescos dentro de las tiendas de barrio.

Por qué se eligió este proyecto:

A través de su participación en la cohorte del Food Leaders Lab de 2022, Stephanie identificó un área de necesidad que ve todos los días en su propio vecindario de Milwaukee: la prevalencia de tiendas de barrio y la falta de opciones de alimentos saludables. Habiendo llegado a conocer a sus vecinos y a las personas que administran las tiendas cercanas a su casa, Stephanie decidió preguntarles directamente a los dueños de tiendas cómo mejorar las opciones de alimentos saludables en sus tiendas.

"TIENDA DE BARRIO: Normalmente se define como una tienda de pequeña escala que vende una selección limitada de alimentos y otros productos. A estos negocios también se les conoce como tiendas de conveniencia o bodegas".

Definición de Siedenbug, Kai, Brianna A. Sandoval, Heather Wooten, et al., "Healthy Corner Stores Q&A", Healthy Corner Stores Network, febrero de 2010. Disponible en thefoodtrust.org/uploads/media_items/healthy-corner-stores-q-a.original.pdf



Representante de la Asamblea del Distrito 8, Sylvia Ortiz-Velez y la graduada de Food Leaders Lab de Milwaukee en 2022, Stephanie Mercado

TÁCTICAS/METODOLOGÍA

Comenzando por identificar a los tres propietarios de tiendas que entrevistaría, las entrevistas de Stephanie rastrearon temas comunes en todas las tiendas, tendencias para las decisiones tomadas y brindaron sugerencias basadas en sus hallazgos.

Todos los propietarios de las tiendas prefirieron permanecer en el anonimato y las entrevistas se realizaron durante el horario del negocio, por lo que los clientes interrumpían con frecuencia las conversaciones. Las tiendas estaban ubicadas en el vecindario 53204, eran propiedad de inmigrantes y se descubrió que eran un lugar al que la gente iba a hacer las compras, especialmente los niños. Hasta este punto, Stephanie tomó nota de que los dueños de las tiendas han visto como clientes a un grupo demográfico cada vez más joven.

Las entrevistas se estructuraron como una conversación con 6 preguntas principales abiertas sobre la elección de productos (tanto desde la perspectiva del propietario de la tienda como del cliente), la importancia de ofrecer alimentos saludables en sus tiendas y qué tendría un impacto en los tipos de alimentos que se venden (clientes, equipos, ventas, etc.).

1. **¿Qué importancia tiene para usted ofrecer alimentos saludables a sus clientes?**
 - a. **Siguiente pregunta:** ¿Cuáles son sus artículos más vendidos?
2. **¿Cómo determina los artículos que desea o deseó vender?**
3. **¿Cómo han evolucionado sus clientes a lo largo de los años?**
4. **¿Sus clientes solicitan nuevos artículos?**
5. **¿Cuáles son los desafíos que ve para llevar los artículos que pidió a su tienda?**
6. **¿Qué asociaciones de marca tiene? ¿Qué requiere esa asociación?**

RESULTADOS/HALLAZGOS

Stephanie rastreó temas comunes de los propietarios de las tiendas y descubrió que el principal motivador para la disponibilidad del producto era la base de clientes y sus expectativas sobre lo que una tienda de barrio tiene disponible. Existe una cultura en la que los clientes piden a los propietarios de las tiendas de barrio que almacenen ciertos artículos y los propietarios le responden. Los clientes tienen expectativas sobre los productos que están acostumbrados a encontrar en las tiendas de barrio, lo que dificulta incentivar a los propietarios a introducir más alimentos, especialmente alimentos que requieren licencias y materiales adicionales para su preparación. Más comúnmente, los dueños de tiendas equiparaban “saludable” con “elementos esenciales/elementos básicos para cocinar”, que ellos consideraban eran los huevos, el pan y la leche, además de productos enlatados. Los propietarios también indicaron que este tipo de producto se encontraba entre los más vendidos, junto a las ventas de cerveza.

“¿Qué quiere decir saludable? ¿Algo como las frutas? Sacaré algunos plátanos y se venderán, pero nada más, porque no se venderá. Esto sería igual a que los tire directamente a la basura”.



GM Creative

A lo largo de las conversaciones, siguieron surgiendo tendencias culturales en las tiendas de barrio. Con esas tendencias surgieron mentalidades de ventas y promociones similares. Un propietario dijo que todos los dueños de tiendas de barrio del lado sur se conocen entre ellos. Todos saben cuándo abre uno nuevo y cuándo cierra otro. Además, todos los propietarios tenían patatas fritas y dulces a la vista cerca de la puerta de entrada y de las cajas registradoras. Sin embargo, hubo un consenso adicional al afirmar que serían receptivos a programas que incentivaran a las personas a comprar alimentos frescos en sus tiendas antes de que se estropearan.

“Aceptamos SNAP (Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria), por lo que tratamos de llevar frutas y verduras, arroz y bocadillos para los niños, pero las cosas que no vienen en latas generalmente se echan a perder”.

RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Si bien estas entrevistas brindaron un comienzo para desarrollar conocimientos sobre cómo operan las tiendas de barrio, todavía hay espacio para aprovechar la información recopilada y continuar identificando recomendaciones sobre cómo fomentar un mayor acceso a alimentos frescos. Stephanie recopiló recomendaciones sobre cómo seguir adelante basándose en sus entrevistas y la información recopilada:

Continuar la investigación:

- Realizar entrevistas adicionales con establecimientos de alimentos no tradicionales dentro de 53204 para obtener una muestra más representativa de perspectivas sobre las tiendas de barrio que ofrecen opciones de alimentos más saludables.
- Desarrollar un cuestionario estructurado o una encuesta para recopilar datos cuantitativos junto con conocimientos cualitativos de las entrevistas.

Proporcionar recursos educativos a los propietarios:

Dar prioridad a equipar a los propietarios de tiendas de barrio con recursos e información sobre las herramientas disponibles para superar las barreras educativas, ya que los participantes han identificado la burocracia gubernamental y las limitaciones de recursos como obstáculos para ofrecer alimentos frescos como frutas y verduras y alimentos preparados calientes.

- Colaborar con instituciones educativas locales y agencias gubernamentales para crear talleres “piloto” o mini sesiones de capacitación específicamente adaptadas a las necesidades de los propietarios de tiendas de barrio.
- Crear un centro de recursos o un conjunto de herramientas en línea al que puedan acceder los propietarios de tiendas, que ofrezca orientación sobre cómo navegar las regulaciones gubernamentales y brindar consejos para obtener y manipular alimentos frescos.

Aprovechar las preferencias del cliente:

Reconocer que los propietarios enfatizaron cómo las preferencias de los clientes ejercen una influencia significativa, permite a los propietarios de las tiendas alinear sus ofertas de productos con la demanda de los clientes para promover potencialmente opciones de alimentos más saludables.

- Realizar investigaciones de mercado para obtener una comprensión más profunda de las preferencias específicas y los comportamientos de compra de los clientes dentro de la comunidad objetivo.
- Implementar un programa piloto en colaboración con los propietarios de tiendas de barrio para probar el impacto de alinear las ofertas de productos con la demanda de los clientes, monitoreando de cerca las ventas y los comentarios de los clientes.

Utilizar escaparates para promoción:

Alentar a los propietarios de tiendas de barrio, que indicaron tener autoridad para tomar decisiones sobre los escaparates de las tiendas, a promover opciones de alimentos más saludables y marketing a través de carteles y anuncios.

- Trabajar con marcas saludables y/o artistas locales en el diseño y exhibición de carteles que promuevan opciones de alimentos más saludables que sean culturalmente relevantes y accesibles para las comunidades en las que se encuentran.
- Establecer asociaciones con organizaciones de salud locales, programas y agencias gubernamentales y grupos comunitarios para proporcionar financiamiento o recursos para crear exhibidores llamativos e informativos que promuevan opciones más saludables.

DEE-DEE DAVIS

Apoyar la sostenibilidad de las organizaciones pequeñas sin fines de lucro de despensas de alimentos



Objetivo del proyecto:

En toda la ciudad de Milwaukee hay docenas de programas de despensa de alimentos que se centran en servir a sus comunidades, pero Dee-Dee descubrió que muchas de las organizaciones que ejecutan programas de despensa tienen acceso limitado a recursos clave que son fundamentales para mantener un programa sostenible.

Específicamente, Dee-Dee identificó la necesidad de desarrollar la capacidad financiera (solicitudes de subvenciones, recaudación de fondos, publicidad, etc.)

e intercambio de conocimientos entre programas para compartir recursos e información. El primer paso en el proceso es descubrir qué conocimientos y procesos ya existen, seguido de comunicarse con las organizaciones comunitarias para determinar cuáles son sus prioridades y luego crear un sistema de intercambio de conocimientos que pueda proporcionar información clave a las despensas de alimentos sin fines de lucro más pequeñas que buscan mejorar su sostenibilidad institucional: un sistema de intercambio de conocimientos que puede proporcionar información clave a organizaciones sin fines de lucro de despensa de alimentos más pequeñas que buscan mejorar la sostenibilidad de su capacidad institucional.

Por qué se eligió este proyecto:

A través de su trabajo con el equipo de extensión de Greater New Birth Church, que incluye la despensa de alimentos y el centro de calentamiento, y su trabajo con el Dream Team de despensa de alimentos emergente y sitio de comidas, Dee-Dee identificó la necesidad de apoyo institucional y financiero de organizaciones sin fines de lucro más pequeñas que generan un impacto en sus vecindarios. A través de la primera cohorte de Food Leaders Lab en 2022, Dee-Dee limitó su trabajo para centrarse en investigar cómo ayudar a las pequeñas despensas de alimentos sin fines de lucro (<\$100 mil al año) a ser más sostenibles. Su esperanza es poder contribuir con conocimientos e ideas para encontrar una solución colectiva para estas organizaciones.

En muchas áreas de su investigación, Dee-Dee descubrió que era difícil conectar las recomendaciones organizacionales con lo que está disponible para una pequeña operación de despensa de alimentos de Milwaukee. Muchos programas en la ciudad están dirigidos por iglesias, ancianos, afroamericanos y comunidades de personas de color con sus propias expectativas culturales sobre qué alimentos comerán (o incluso con los que están familiarizados) y sus propias ideas sobre cómo se supone que debe funcionar una despensa en primer lugar. Su trabajo pretende cerrar la brecha entre los recursos que ya existen y las organizaciones que enfrentan una variedad de barreras para acceder a ellos.

TÁCTICAS/METODOLOGÍA

Conjuntos de herramientas de investigación, manuales, artículos de noticias y otros recursos que buscan apoyar a pequeñas organizaciones sin fines de lucro:

- Se encontró una carencia de artículos de noticias/publicaciones sobre las organizaciones más pequeñas. El enfoque principal de estos artículos rodeaba (3) categorías principales:
 - Destacar a una persona sobresaliente,
 - Centrarse en un programa de despensa de alimentos excepcional (pero grande),
 - Se encontró que muchas publicaciones de mejores prácticas no se identificaban ni eran accesibles a los programas más pequeños de Milwaukee.
 - Recuento de páginas, tamaño de fuente, requisitos de acceso digital, componentes financieros de los cambios, etc.
- Explorar investigaciones para promover un modelo de despensa de alimentos de "elección del cliente".
 - Ofrece mayor autonomía y dignidad a los clientes de la despensa.
 - Disminuye el desperdicio de alimentos provenientes de alimentos preenvasados.

"Teníamos cajas y cajas de quinua y no conseguíamos que la gente las tocara. Lo mismo ocurre con cosas como los puerros. ¡La gente no sabe qué es eso! Simplemente aumenta el desperdicio de alimentos".

- La implementación de estos procesos puede requerir recursos adicionales de un programa de despensa de alimentos: espacio de almacenamiento, voluntarios, financiación, tiempo, etc.

Métodos de investigación para comunicar los recursos entre organizaciones, teniendo en cuenta la edad, la alfabetización digital, las preferencias de comunicación, la disponibilidad de tiempo, etc.:

- Comenzar a investigar la viabilidad de un programa similar a Food Leaders Lab, pero para pequeñas despensas de alimentos que buscan un espacio para establecer contactos y un espacio de reunión constante para cubrir temas de interés.
- Feeding America Eastern Wisconsin organiza capacitaciones virtuales "Partner Primer" que se abren a las despensas de su red para unirse y aprender sobre una variedad de temas.
- La Reunión de la Coalición de Mercados de Agricultores de Milwaukee tiene reuniones mensuales o bimestrales de administradores de mercado para discutir temas de interés.

RESULTADOS/HALLAZGOS

El enfoque final de Dee-Dee para construir una red de recursos y conocimiento de recursos institucionales prioriza el reconocimiento de dos puntos principales:

1. El sector sin fines de lucro siempre está cambiando y el intercambio de conocimientos no puede depender de una persona u organización si pretende ser un recurso sostenible.
2. Muchos recursos que existen actualmente no tienen en cuenta una perspectiva multicultural o diversa al considerar cómo funcionan las organizaciones.

Si se van a compartir y utilizar recursos e información en Milwaukee, es necesario tener en cuenta consideraciones como, ¿quién utiliza esta información? ¿Quiénes son las personas que visitan este programa? ¿Esta información es accesible? Esto incluye pensar en los niveles de alfabetización, la edad (desde el tamaño de fuente hasta la alfabetización digital), la flexibilidad financiera, la disponibilidad de personal y más.



Artículo sobre Feeding America Eastern Wisconsin en la revista Milwaukee, 2023 Faces of Milwaukee,

RECOMENDACIONES Y PRÓXIMOS PASOS

Dee-Dee está colaborando con el personal de Feeding America Eastern Wisconsin para resaltar las despensas de la red que son pequeñas o más grandes, pero que tienen una estructura organizacional y recursos claramente establecidos que pueden ser útiles para otros programas. Ella planea continuar programando visitas a diferentes despensas de alimentos en Milwaukee y colaborando con los coordinadores de programas para delimitar qué áreas de apoyo están buscando activamente las despensas de alimentos. Finalmente, Dee-Dee tiene la intención de centrarse en cómo crear un recurso para la excelencia de la despensa de alimentos que reconozca las barreras que pueden enfrentar las pequeñas operaciones, pero que también proporcione un diseño panorámico de los recursos disponibles para ellas en diferentes medios que sean accesibles para todos.



GM Creative

Reunión del Food Leaders Lab con Stacy Dean, Subsecretaria Adjunta de Alimentos, Nutrición y Servicios al Consumidor del USDA, septiembre de 2022

JULIA MEANS

La atención basada en los traumas, interacción con los clientes en las despensas de alimentos



Objetivo del proyecto:

Julia buscó trabajar en cómo informar al personal y a los voluntarios de la despensa de alimentos sobre qué es la atención informada sobre los traumas y cómo utilizar el conocimiento de qué es el trauma para interactuar con mayor conciencia con las personas que visitan una despensa de alimentos.

"Sabemos que el mundo en el que vivimos es más violento, profundamente inquietante y muy duro, especialmente para las personas de color que experimentan inseguridad alimentaria y para los que viven en la pobreza. Sabemos que esto afecta todos los aspectos de sus vidas".

Por qué se eligió este proyecto:

Una persona traumatizada puede sentir una variedad de emociones tanto inmediatamente después del evento como a largo plazo. Pueden sentirse abrumados, impotentes, conmocionados o tener dificultades para procesar sus experiencias. El trauma también puede causar síntomas físicos. El trauma puede tener efectos a largo plazo en el bienestar de la persona.

Cuando Julia completó el programa Food Leaders Lab en 2022, quiso utilizar su experiencia y su posición profesional para crear conciencia y ofrecer información sobre la *Atención informada sobre traumas* a las comunidades que trabajan en seguridad alimentaria - específicamente a las despensas de alimentos. Julia tiene más de 40 años de experiencia en enfermería, le encanta enseñar lecciones sobre alimentación saludable y trabaja con personas que necesitan ayuda para comprender cómo vivir exitosamente con su enfermedad crónica. A través de su trabajo en atención médica en la comunidad, hay un aspecto de la salud y el bienestar que no puede separarse del acceso constante y saludable a alimentos.

La adopción de un enfoque informado sobre el trauma para servir a los miembros de la comunidad no se logra mediante una sola técnica o lista de verificación. Requiere atención constante, conciencia solidaria, sensibilidad y posiblemente un cambio cultural a nivel organizacional.

TÁCTICAS/METODOLOGÍA

Crear una herramienta tangible para que el personal y los voluntarios del banco de alimentos la utilicen en la atención informada sobre los traumas:

- ♦ Julia creó una breve presentación para introducir el concepto de atención informada sobre traumas para que la información sea más accesible.
- ♦ Un folleto de una página que explica la atención informada sobre los traumas, los tipos de traumatismos y la información de contacto de emergencia.

Identificar al menos (3) despensas de alimentos del vecindario que darán la bienvenida a Julia para realizar su presentación ante su personal y voluntarios:

- ♦ Iglesia Solomon Community Temple United Methodist Church, 3295 N Doctor M.L.K. Jr Dr, Milwaukee, WI 53212, Despensa de alimentos los jueves de 1:00 a 3:00 p.m.
- ♦ Saint Martin de Porres, 128 W Burleigh St, Milwaukee, WI 53212 - Despensa de alimentos los jueves de 11:00 a 2:00 p.m.
- ♦ Trinity Presbyterian (Sherman Park Ministries Food Pantry), 3302 N Sherman Blvd, Milwaukee, WI 53216, Despensa de alimentos los martes de 8:30 a 10:00 a.m. (no el día primero del mes)
- ♦ Centro de recursos de salud Ascension Ebenezer, 3132 N Doctor MLK. Jr Dr, Milwaukee, WI 53212 - Despensa de alimentos los miércoles y jueves de 2:00 a 5:00 p.m.

Identificar las necesidades y oportunidades para recibir comentarios, compartir recursos y mejorar el intercambio de conocimientos:

- ♦ Continuar las comunicaciones con las despensas con quienes se comparte la presentación para cualquier pregunta de seguimiento y brindar capacitación adicional a los nuevos voluntarios que lo soliciten.
- ♦ Coordinar la distribución del folleto de una página con las despensas de alimentos a través de la red de Julia y la red de despensas a través de Feeding America Eastern Wisconsin.

ATENCIÓN INFORMADA SOBRE TRAUMAS

Muchas personas a las que servimos y algunos de nosotros estamos lidiando con un trauma, que puede desgastar mentalmente a una persona y puede hacer que la vida diaria sea más difícil. **Algunas conductas que podemos ver como resultado de un trauma son:**

- abuso de alcohol o drogas
- sensación de nerviosismo
- ira e irritabilidad
- dolor crónico
- desórdenes alimentarios
- dificultad para concentrarse
- comportamiento imprudente
- problemas en las relaciones

En ocasiones podemos preguntar: "¿Por qué se comportan de esa manera?". En lugar de ello, deberíamos preguntarnos: "¿Qué es por lo que están pasando?" o "¿Qué han pasado que les hace comportarse de esta manera?"

Adoptar un enfoque basado en el trauma requiere atención constante, conciencia y sensibilidad.

- Conocemos a nuestros clientes habituales. Aquellos que no tienen problemas para verbalizar su dolor por la pérdida de un hijo(a), cónyuge o padres.

¿Qué podemos hacer para apoyar a las personas que pueden estar experimentando un trauma?

- Practicar la escucha activa
- Ser paciente y amable.
- Comunicarse con otros miembros del personal para ayudarlo a comunicar o calmar una situación si no se siente cómodo.
- Pedirles que se comuniquen con su médico de cabecera; pueden comenzar allí para obtener una referencia
- Educación: traumainformedcare.chcs.org/what-is-trauma

Contactos de soporte de emergencia:

- ♦ Para situaciones médicas o de emergencia, llame al 911.
- ♦ Para ayuda en caso de crisis de salud mental, llame al 988.

Hay tres tipos principales de traumas:

Trauma agudo: es un evento traumático singular, de breve duración y de enfoque limitado. Como una muerte, un accidente automovilístico o una agresión.

Trauma crónico: este trauma se repite y se prolonga, como la violencia doméstica, el abuso de personas mayores o vivir en un vecindario violento.

Trauma complejo: es la exposición al trauma a eventos traumáticos variados y múltiples al mismo tiempo, como que le digan que tiene cáncer, que lo desalojen, que su hijo haya desaparecido, que le hayan robado y que le hayan quitado su identificación.

RESULTADOS/HALLAZGOS

Julia tiene la intención de fomentar el intercambio de información sobre qué es la Atención informada sobre traumas y cómo utilizar este conocimiento en un entorno de despensa de alimentos. Las personas que trabajan y son voluntarias en los bancos de alimentos no están ahí para ser psiquiatras, pero es de esperar que esta información ayude a comprender el trauma que muchas personas están soportando. El objetivo es hacer que las personas y las organizaciones planifiquen, investiguen aún más, escuchen activamente y sean más compasivos mientras mantienen la despensa en funcionamiento.

"El mismo día de nuestra capacitación, un padre soltero que criaba a sus hijos rompió a llorar en nuestra mesa de admisión. El personal vino a buscarme, pero estaban manejando bien la situación. La persona a la que habría llamado para pedir recursos entró por la puerta. Fue muy útil para todos los involucrados".



En un entorno donde las personas experimentan diferentes niveles de trauma, las personas pueden ver comportamientos como abuso de alcohol o drogas, sensación de nerviosismo, ira e irritabilidad, dolor crónico, problemas alimentarios, dificultad para concentrarse, comportamiento imprudente y problemas de relación. Al ver estos comportamientos, este proyecto busca alentar a las personas a dejar de preguntar: ¿por qué se comportan de esa manera? En cambio, los recursos y la presentación alientan a las personas a explorar preguntas como: ¿qué es por lo que están pasando? ¿O qué han pasado que los hace comportarse de esta manera?

"Conocemos a nuestros clientes habituales. Aquellos que no tienen problemas para verbalizar su dolor por la pérdida de un hijo(a), cónyuge o padres. Sólo necesitan que los escuchen. Recuerde ser paciente y amable".

Graduada del Food Leaders Lab de Milwaukee en 2022, Julia Means

LEATANYA DUNN

Acceso equitativo a los alimentos para personas con discapacidad



Objetivo del proyecto:

Leatanya busca mejorar la nutrición y la equidad en el acceso a los alimentos para las personas con discapacidad mediante el establecimiento de una opción de entrega de alimentos de emergencia para personas con acceso limitado a los alimentos. Esta solución debe coordinarse dentro de un período de 90 días entre la persona que necesita apoyo y las despensas de alimentos. Esto puede ser estableciendo una rutina o procedimiento entre la persona que busca alimentos y un familiar, amigo, administrador de casos, etc. El paso

importante en este proceso es garantizar que la persona que busca alimentos tendrá apoyo para establecer una rutina que le anime a seguir adelante. -Acceder a los alimentos sin asistencia en el futuro.

Las personas menores de 60 años que padecen inseguridad alimentaria y están confinadas en sus hogares tienen acceso inadecuado a alimentos de emergencia en la ciudad de Milwaukee. Si bien los participantes de FoodShare /SNAP (Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria) pueden establecer un usuario autorizado para comprar en su nombre, así como realizar compras SNAP en línea a través de minoristas aprobados, su capacidad para resolver la inseguridad alimentaria a corto plazo y cerrar la brecha entre las emisiones de SNAP está sin resolver. El impacto de esto es que, mientras las personas enfrentan la inseguridad alimentaria, no obtienen alimentos y, mientras tanto, pueden encontrarse con barreras que impiden establecer estos sistemas de apoyo.



POR QUÉ SE ELEGIÓ ESTE PROYECTO

En 2022, Leatanya ya tenía un amplio historial de distribución de recursos comunitarios, muchos de los cuales incluían un enfoque en ayudar a los residentes de Milwaukee a encontrar más opciones de alimentos y tomar decisiones más saludables. Para ayudar a otros a mantener estilos de vida saludables brindándoles recursos y educación alimentaria, Leatanya tenía la intención de continuar con su trabajo y conocimientos anteriores para ampliar el acceso a los recursos a la comunidad.

En su trabajo con centros de recursos familiares, proporcionó a la comunidad información sobre necesidades básicas y despensas de alimentos. Mientras hacía ese trabajo, notó que recibía muchas solicitudes de personas con discapacidades. Hay barreras de transporte, físicas o mentales, y la gente necesitaba a alguien que pudiera ayudar a conseguir la comida. Este problema era recurrente no solo para las personas con discapacidad, sino también para las personas mayores, los jóvenes, las personas sin hogar y las que padecían graves restricciones de salud mental. La gente necesita alimentos, no tiene forma de conseguirlos y muchos se han quedado sin opciones.

Al trabajar para abordar este problema, Leatanya busca crear conexiones entre los residentes y las opciones de entrega de alimentos de emergencia, trabajando para generar equidad nutricional para las personas con discapacidades que padecen inseguridad alimentaria.



TÁCTICAS/METODOLOGÍA

Identificar las restricciones actuales de las personas confinadas en sus hogares que padecen inseguridad alimentaria:

- Hay un número limitado de despensas de alimentos que realizan entregas.
- Las restricciones de entrega o programa pueden variar según el sitio, pero pueden incluir restricciones de participación debido a: edad, estado de discapacidad, ingresos, código postal del hogar versus el área de servicio de entrega.

Identificar posibles barreras para establecer opciones de entrega de alimentos de emergencia para los residentes de Milwaukee:

- El transporte real de los alimentos: no es escalable que una sola persona haga esto.
- Encontrar y seleccionar a las personas para pilotear este proyecto y recibir el recurso.
- Centrarse en trabajar con personas con discapacidades físicas o mentales más agudas.

Prepararse para coordinar un grupo piloto de participantes:

- Leatayna sería la persona de contacto para coordinar entre las personas y las despensas de alimentos para organizar la entrega.
- Buscar trabajar con una población que aún no está recibiendo servicios adecuados.
 - Personas confinadas en casa con discapacidad física o psíquica, que no sean personas mayores.
- Comenzar a redactar un plan de proceso para trabajar con personas para obtener un poder.
 - Identificar a un familiar, amigo o servicios de administración de casos para ayudarles a obtener alimentos de una despensa.

Identificar los próximos pasos de acción:

- Identificar socios piloto de despensas de alimentos y complejos de viviendas subsidiadas.
 - Investigar una posible asociación con Julia Means para brindar a los socios de despensas de alimentos recursos para brindar atención informada sobre traumas, y Dee-Dee Davis para brindar apoyo técnico y logístico continuo.
- Dentro de un complejo de viviendas identificado, asociarse con el administrador del edificio para identificar una lista dinámica de personas que necesitan entrega de alimentos.
- Trabajar con una despensa de alimentos asociada para establecer un plan de entrega de alimentos para personas cuando sea necesario.
- Dentro de un complejo de viviendas identificado, aumentar el conocimiento sobre las tiendas de comestibles que ofrecen entregas y pagos en línea con FoodShare (reconociendo que FoodShare no cubre los costos de entrega).

RESULTADOS ACTUALES Y PRÓXIMOS PASOS

Leatanya ha mantenido su conexión con Feeding America Eastern Wisconsin, después de graduarse de Food Leaders Lab, para poder identificar despensas de alimentos en su red con las que conectar a las personas. Esta asociación proporcionará información adicional como ubicaciones de despensas de alimentos, horarios, códigos postales y restricciones de identificación, restricciones de porciones, etc.

El siguiente paso será identificar personas con quienes interactuar y brindarles servicios de conexión, a fin de ayudar a las personas a establecer sistemas confiables para obtener alimentos de las despensas de alimentos. Leatanya tiene la intención de realizar reuniones individuales con personas y completar una evaluación de necesidades más completa. Esto proporcionará más contexto no solo sobre qué servicios además de los alimentos puede necesitar una persona, sino que también brindará un contexto adicional para saber si hay servicios adicionales que una despensa de alimentos puede brindar y que pueden añadirse, además de los recursos alimentarios.



Conferencia de la Cumbre Elevating Voices Power de la Organización Nacional Feeding America en Washington DC, 2023

- Leatanya Dunn, *graduada del Food Leaders Lab, Milwaukee 2022*
- Dee-Dee Davis, *graduada del Food Leaders Lab, Milwaukee 2022*
- Barbie Izquierdo, *Directora de Abogacía, Organización Nacional Feeding America*
- Jennifer Estrada, *Directora Ejecutiva de Crusaders of Justicia, graduada del Food Leaders Lab, Appleton 2023*
- Tia Kendl, *graduada del Food Leaders Lab, Appleton 2023*
- Anita Garrett, *graduada del Food Leaders Lab, Milwaukee 2022*

ANITA GARRETT

Comidas escolares saludables para todos



Objetivo del proyecto:

Anita busca aumentar la participación en los almuerzos y desayunos escolares en las Escuelas Públicas de Milwaukee (MPS) mejorando la satisfacción del menú. Los esfuerzos actuales para mejorar las comidas escolares dentro de MPS incluyen aportes de estudiantes, educadores, la Junta Directiva y empleados del servicio de alimentos, pero carecen del aporte y la defensa de los padres, abuelos y tutores de los estudiantes de MPS. Anita trabajó para identificar, medir y elevar las voces de esta población para influir en la satisfacción con las comidas escolares en MPS.

Por qué se eligió este proyecto:

Anita fue miembro de la promoción 2022 de Food Leaders Lab en Milwaukee, Wisconsin. Anita tiene una conexión personal con el valor de las comidas escolares. Ella experimentó pobreza y hambre durante su infancia y la perspectiva de una comida escolar caliente y apetitosa le proporcionó motivación para asistir a la escuela y energía para concentrarse.

Anita perdió a su hijo a causa de la violencia y ahora cría a sus cinco nietos que asisten a MPS. Anita continúa esforzándose para que le alcance todo hasta el fin del mes, y las comidas escolares son una fuente fundamental de alimentos para sus nietos. Sin embargo, Anita constantemente veía a sus nietos regresar a casa con hambre porque no estaban contentos con las opciones de alimentos que les presentaban en la escuela. *"La escuela me llamó y me dijo que mi nieto se estaba portando mal. Le pregunté por qué y dijo que tenía hambre. Hable con otros padres y sus hijos estaban en la misma situación".*

Después de graduarse del Food Leaders Lab en 2022, Anita pasó a ser una de las representantes del estado de Wisconsin en la primera Conferencia de la Casa Blanca sobre el Hambre, la Nutrición y la Salud organizada en más de 50 años. Ha seguido siendo una firme defensora local y nacional del acceso a alimentos saludables y, con la disponibilidad del apoyo de SNAP-Ed a través de Feeding America Eastern Wisconsin (FAEW), dirigió su atención hacia el acceso a comidas escolares saludables en las Escuelas Públicas de Milwaukee (MPS).

El principal problema que Anita busca abordar es crear conciencia no sólo sobre la calidad de las comidas escolares en MPS, sino también sobre el resultado final de la mala calidad de los alimentos: que al final del día, los niños no los comen. Anita dice: *"Sin importar la razón, ningún niño debería pasar hambre".*

TÁCTICAS/METODOLOGÍA

Identificar posibles vías legislativas o presupuestarias y barreras para lograr comidas escolares más apetitosas:

- Anita se reunió con el director de la junta escolar y otros directores de la junta para discutir las opciones actuales para mejorar el menú, las barreras para mejorar y un cronograma de progreso.

Identificar el panorama actual de personas y organizaciones que trabajan para encontrar una solución:

- Anita identificó oportunidades de organización a través de los miembros actuales del Grupo de Trabajo de Justicia Alimentaria y los Coordinadores de Padres dentro de MPS.

Identificar la brecha en la coalición actual:

- Anita identificó una audiencia clave (padres, abuelos y tutores) que están interesados en la nutrición de sus hijos y en las decisiones del distrito escolar.

Identificar necesidades y oportunidades:

- Anita desarrolló una encuesta y asistió a eventos de presentación, distribuciones de despensas de alimentos y eventos comunitarios para recopilar encuestas en papel. Identificó a padres selectos que participarán en una mesa redonda y tendrán la oportunidad de brindar comentarios valiosos y directos a la Junta Directiva de MPS.

Ilustrar el apoyo de los padres, abuelos o tutores para mejorar la oferta del menú escolar y aumentar la participación en las comidas:

- Anita creó una encuesta de 10 preguntas sobre la satisfacción con las comidas, el acceso a las comidas y lo que hacen los estudiantes cuando eligen no comer las comidas escolares o no tienen acceso a comidas como el desayuno escolar o las comidas después de la escuela.
- Anita asistió a eventos comunitarios y distribuciones de alimentos en todo Milwaukee, y usó una mesa y un portapapeles para hablar con los residentes y recopilar respuestas a la encuesta.

RESULTADOS/HALLAZGOS

Anita recopiló 130 respuestas a la encuesta en septiembre de 2023. En las Escuelas Públicas de Milwaukee, el 100 % de los desayunos, almuerzos y comidas después de la escuela se sirven gratis a todos los estudiantes. En el año escolar 2022-2023, 40,562 estudiantes participaron en el almuerzo escolar, en promedio, cada día.

Hallazgos de la encuesta de Anita:

- ♦ El 31 % de las familias dijo que sus hijos rara vez o nunca comían el almuerzo escolar.
- ♦ El 47 % de las familias dijo que sus hijos a menudo o siempre comían el almuerzo escolar.
- ♦ Cuando los niños eligen no comer cada almuerzo escolar, el 70 % de las familias dijeron que era porque a los estudiantes no les gustaba lo que había en el menú o el sabor de esa comida.
- ♦ El 37 % de los estudiantes rara vez o nunca desayunan en la escuela.
- ♦ El 82 % respondió que sus hijos tienen hambre cuando llegan a casa de la escuela.
- ♦ El 86 % respondió que era muy importante tener comidas escolares saludables y sabrosas.
- ♦ Sólo el 13 % estaba descontento con la forma en que se presentaba la comida.
- ♦ **El 92 % respondió que si las escuelas ofrecieran comidas "caseras", sus hijos comerían comidas escolares con más frecuencia.**
- ♦ De los niños que dejan el almuerzo escolar, el 35 % pasa hambre hasta llegar a casa.
- ♦ De los niños que no van al almuerzo escolar, el 64 % se alimenta de comida rápida, comida de la tienda de barrio o pasan hambre hasta llegar a casa.

*"Cuando tienes hambre no piensas en tu educación. Piensas en dónde conseguirás la próxima comida. Por eso tengo una pasión. **Ningún niño debería preocuparse por el hambre**".*



LA REACCIÓN DE ANITA A LOS RESULTADOS

“Necesitamos cambiar el menú escolar. Es necesario volver a las comidas escolares caseras. No teníamos las quejas que tenemos ahora. Tenía muchas ganas de comer los almuerzos escolares. Eran muy sabrosos. Me sentía satisfecha. **Puede que esa haya sido mi única comida, pero tenía una comida.** Estos niños de hoy no tienen eso que esperar. Como padres o abuelos, esa es una gran preocupación para nosotros”.

Con el estado actual de aumento de los costos de los alimentos y el final de los pagos de asignaciones de emergencia al programa Wisconsin FoodShare (Programa de Asistencia Nutricional Suplementaria - SNAP), las familias tienen cada vez menos que ofrecer a sus hijos en casa. “Los beneficios públicos como el reparto de alimentos sufrieron grandes recortes. Pero ahora estos niños comen aún más en casa a pesar de que tenemos menos FoodShare. Como no comen tanto en la escuela, significa que regresan a casa y comen mucho más. Pero no tenemos tanto FoodShare para conseguir comida. **Mi hijo de 10 años come una porción de adulto. Teníamos unas fresas y se las comió todas. ¡Tiene 10 años!**”

DEFENSA ACTUAL Y PRÓXIMOS PASOS

Anita trabajó con FAEW y la directora del Distrito #4 de MPS, Aisha Carr, para encuestar a las familias en eventos comunitarios, compartir digitalmente la encuesta con los padres de todo el distrito escolar y visitar despensas de alimentos para ofrecer a las personas la oportunidad de compartir sus experiencias a través de la encuesta. Estos resultados se compartirán interna, pública y directamente con la Junta de Escuelas Públicas de Milwaukee y el Grupo de Trabajo de Justicia Alimentaria de MPS patrocinado por el distrito.

Anita también reconoce que es posible que los padres no tengan conocimiento de las reuniones de la junta escolar, de cómo encontrarlas, de cómo asistir, de cómo hablar y hacer oír su voz. Anita trabajará con los padres interesados para derribar barreras para conectarse con los directores electos de la Junta Escolar.

Y.E.S. (Jóvenes Empoderados en la Lucha)

Comidas escolares saludables para todos, fomentar las voces de los estudiantes



Objetivo del proyecto:

Youth Empowered in the Struggle (Y.E.S.) es el brazo juvenil de Voces de la Frontera, abarcando los niveles de secundaria y universidad. La misión de Jóvenes Empoderados en la Lucha (Y.E.S., por sus siglas en inglés) es generar poder en las escuelas organizando a los estudiantes en torno a temas importantes. Con este proyecto buscan incrementar la participación estudiantil en campañas para mejorar la satisfacción estudiantil con las comidas escolares, y en consecuencia, la participación en el Programa Nacional de Almuerzos Escolares (NSLP) y el Programa de Desayunos Escolares (SBP). Y.E.S. produjo un video informativo, realizado por estudiantes y para estudiantes, para ser mostrado en línea: sitio web, redes sociales; y en persona antes de las reuniones grupales.

Por qué se eligió este proyecto:

Las comidas escolares saludables, apetitosas y culturalmente apropiadas son importantes porque toman en consideración las necesidades de cada estudiante. También es una oportunidad para presentarles a los estudiantes alimentos que de otro modo no conocerían ni verían jamás. Y.E.S. busca utilizar su video como parte de su campaña de comidas escolares para alentar a las Escuelas Públicas de Milwaukee (MPS) a cumplir con las demandas de los estudiantes que se describen a continuación:

1. Proporcionar almuerzo escolar fresco que se prepare en la escuela.
2. Proporcionar más opciones de almuerzo simultáneamente.
3. Implementar un sistema que identifique y se adapte a las necesidades dietéticas personales, religiosas y médicas de los estudiantes.
4. Proporcionar comidas más grandes y abundantes.
5. Contratar más personal de almuerzo y aumentar sus salarios.
6. Establecer reuniones periódicas con los miembros de la junta directiva de MPS y los miembros de Y.E.S. para garantizar que estas demandas se cumplan e implementen con las voces de los estudiantes en la mesa de conversaciones.
 - a. Para ello, Y.E.S. ha creado un grupo de trabajo para centrarse en el tema y continuar brindando espacio para que los estudiantes expresen sus opiniones, inquietudes y demandas.



VOCES
de la Frontera

TÁCTICAS/METODOLOGÍA

Al iniciar esta campaña con el año escolar 2023-24, Y.E.S. espera tener que trabajar duro para colaborar con los trabajadores sindicalizados de servicios de alimentos para comprender sus necesidades porque muchos de los otros problemas se deben a que MPS tiene casi 200 trabajadores menos en el servicio de comidas y muchas cocinas funcionan sin tener suficiente personal. Se espera traerlos a la mesa de conversaciones porque su voz es muy importante en este tema.

En preparación, Y.E.S. pudo presentar sus demandas y celebrar reuniones con los administradores de nutrición de MPS, pero fueron muy desdeñosos con los estudiantes y quisieron explicar por qué no podían lograr estas cosas en lugar de trabajar para encontrar una solución a los problemas. Entonces Y.E.S. presionó a la junta escolar para que adoptara una resolución para establecer un grupo de trabajo sobre justicia alimentaria compuesto por los líderes de Y.E.S, los directores de la junta de MPS Henry Leonard y Ericka Siemsen, así como el jefe de Recursos Humanos, servicios de nutrición y el director financiero que se reúne mensualmente para implementar metas a corto y largo plazo para mejorar el almuerzo escolar.

En última instancia, este video es una pieza para reforzar la noción de que es importante que los estudiantes se sientan empoderados y energizados para lograr cambios en su comunidad. Sólo a través de sus voces los estudiantes pueden llamar la atención sobre los problemas locales y organizarse contra ellos. Una voz estudiantil fuerte es importante porque representa y defiende los intereses y necesidades del alumnado.



Imágenes del vídeo de la estudiante Jeffery Pain



Imágenes del vídeo de la estudiante Mandeeq Abdulahi



Imágenes del vídeo de la estudiante Zaire



Imágenes del vídeo del estudiante William Pickard



Imágenes del vídeo de la estudiante Dorisella

Gracias por leer el

FEEDING[®]
AMERICA

Eastern Wisconsin

SNAP-ED

Informe del
proyecto de
graduación de
Food Leaders Lab



2023